



# PostgreSQLFr

appel à projets 2011

## Projet présenté par annexe 21

[www.annexe21.net](http://www.annexe21.net)  
[contact@annexe21.net](mailto:contact@annexe21.net)  
06.46.57.21.43

# LE PROJET

## Un WebReportage sur le SGBD Open Source de référence

Dans le cadre de l'appel à projet PostgreSQLFr, l'annexe 21 propose de mettre en place un outil de promotion de PostgreSQL qui pourra intégrer une campagne plus globale selon vos besoins.

L'annexe 21, fortement impliquée dans le Logiciel Libre, tente par des projets divers (manifestations publiques, expositions ...) **de démontrer la qualité de ces outils face aux outils propriétaires**. Avec un axe de développement centré sur les pratiques multimédias, nous recevons généralement un très bon accueil du public. Ceci nous fait dire que le public est de plus en plus sensible aux créations multimédia, c'est pourquoi nous suggérons cette nouvelle forme de support web, le WebReportage.

Nouvelle forme de reportage émergeant sur le web, il existe peu de WebReportage aujourd'hui, et encore moins sous licence Libre réalisés avec des outils libres.

Ce support est particulièrement adapté aux usages des internautes. Le WebReportage permet de les impliquer, sans leur faire subir le récit... puisqu'il peut accéder aux éléments qui l'intéressent en particulier. Il se construit son histoire, et pioche les informations dont il a besoin.

## CAMPAGNE

Pour les objectifs de promotion, nous suggérons ce qui suit, mais ils sont modifiables selon vos besoins. Nous pourrions en discuter de vive voix afin de nous mettre d'accord.

**Produit** : La base de données

**Cible** : Informaticien, Administrateur, Chef de projet

**Message** : SGBD incontournable dans la communauté open source

**Arguments** : Une communauté importante

**Outils** : WebReportage

## TITRE

PostgreSQL, le SGBD Open Source de référence

## IDÉE

Au travers d'un reportage concernant PostgreSQL, il s'agit de répondre, aux questions que les professionnels se pose autour du l'open-source. Décrire et rendre compréhensible le modele économique, technique et historique.

Ce projet a pour ambition de faire mieux connaitre PostgreSQL au travers de témoignages de développeurs, d'entreprises, de contributeurs...

## PLANNING

La réalisation se déroule en 4 phases :

La phase de conception et d'écriture - 1 semaine

La prise de vue, interview - 2 semaines

La phase de montage - 2semaines

La phase de communication

Le planning est détaillé ci-après. Le calendrier deviendra définitif aux moments de la prise de rendez-vous.

# SYNOPSIS

Le WebReportage se présentera en 3 thématiques : un historique, les aspects techniques et enfin les aspects économiques.

Une interview viendra illustrer chacun des thèmes.

## Historique

Objet central : naissance de l'association PostgreSQLFr et naissance de PostgreSQL

Éléments clés : l'évolution de l'association, l'évolution de la base de données

## Technique

Objet central : démonstration de l'efficacité et de la stabilité

Éléments clés :

- Démonstration de la puissance de PostgreSQL (tutoriels d'utilisation experte)
- Notoriété de PostgreSQL, la confiance des entreprises (Météo France)
- Maintenance et support (Linagora)

## Économique

Objet central : le cycle d'un logiciel utilisant PostgreSQL, du développement au support

Éléments clés :

- Du point de vue du développeur : quelle rémunération ? comment fonctionne le modèle PostgreSQL ? quelles différences avec une base de données propriétaires ?
- Deux aspects du développement : salarié et bénévole
- Du point de vue marketing : la concurrence face à Mysql et SqlServer Microsoft
- Du point de vue de l'entreprise : exemple pris avec Linagora

	Semaine 1	Semaine 2	Semaine 3	Semaine 4	Semaine 5
	CONCEPTION ET ÉCRITURE	PRISE DE VUE	RÉALISATION		COMMUNICATION
Intervenants	annexe 21	annexe 21	annexe 21 Graphiste indépendante		annexe 21 Association PostgreSQLFr
Tâches	- Achat de matériel de prise de vue - Prise de rendez-vous	Déplacements : - PostgreSQLFr - Linagora - Météo France	- Conception graphique et ergonomique - Montage vidéo et traitement post-production - Normes WCAG et accessibilité	- Mise en ligne	- Communiqué de presse
Coût	1 410,00 €	1 488,00 €	2 100,00 €		

## BUDGET

Nous avons cherché le meilleur compromis pour un rapport qualité/prix à la hauteur du budget qui nous sera alloué et la recherche du résultat final.

Nous aurons besoin d'une avance d'un montant égal aux frais matériels et déplacements.

### Phase 1 | Matériel : 1 410€

1 caméscope	900€
1 micro camera	250€
1 micro cravate	110€
1 casque	150€
1 disque dur externe	100€
Des cassettes HDV	50€

### Phase 2 | Déplacements (2 personnes) : 1 588€

Aller-Retour Evreux (PostgreSQL)	440€
Aller-Retour Paris (Météo France)	408€
Aller-Retour Toulouse (Linagora)	140€
Hébergement (5 nuits d'hôtel)	400€
Repas (x10)	200€

### Phase 3 | Montage : 2 100€

Conception graphique et ergonomie	900€
Montage vidéo et traitement post-production	900€
Normes WCAG 2.0 accessibilité web	300€

### Phase 4 | Communication : À la charge de l'association postgresql.fr

Communication	
---------------	--

**Budget total : 5 098 €**

# annexe 21

## Présentation de l'association

### Fiche d'identité

Association de loi 1901 déclaré en préfecture le 4 avril 2007, sous le N° W662001840

- Localisation : 15 rue Ferdinand Buisson, 66100 Perpignan
- N° SIRET : 498 709 401 000 18                      - NAF : 8299Z
- contact@annexe21.net                                      - www.annexe21.net

### Objet social et activités habituelles

L'association annexe 21 a pour objet de soutenir les projet interdisciplinaires engagés dans le Développement Durable et mis en œuvre dans le département des Pyrénées-Orientales.

Elle a développé son activité autour de 3 pôles complémentaires.

#### Sensibiliser au Développement Durable

- Création d'un jardin partagé en collaboration avec l'association "les papillons sont de retour" et le centre social du quartier St Mathieu à Perpignan
- Enquête auprès de 200 lycéens à Perpignan pour mieux connaître leur représentation du développement durable
- Mise en place de conférences/discussions avec des associations locales (le Collectif anti-OGM 66 + Artisans du Monde 66) pour les élèves du lycée Maillol à Perpignan

#### Réaliser des documentaires photo/vidéo pour informer le public des alternatives locales

- Réalisation du film documentaire "Perpignan et le grenelle de l'environnement" à voir en ligne sur le site web : [www.perpignanetlegrenelledelenvironnement-lefilm.com](http://www.perpignanetlegrenelledelenvironnement-lefilm.com)
- En cours de création d'un webdocumentaire intitulé "Logiciels Libres : la migration a commencé..."

#### Promouvoir la culture Libre

- Mise en place d'ateliers de découverte des Logiciels Libres à la médiathèque de Perpignan 1 fois par mois
- Réalisation d'une exposition sur la Culture Libre et en libre téléchargement sur [www.annexe-informatique.net](http://www.annexe-informatique.net)
- Formation TIC orientée Logiciels Libres pour les salariés d'associations (en partenariat avec le CI&RA 66)
- Développement d'une application de gestion personnalisée pour le Secours Populaire Français 66 afin de mieux gérer leur Permanence d'Accueil Solidaire